



## POLITICA DELLA QUALITA'

0	01.01.2018				Firma
Rev.	Data	AD	Pres.CDA	CDA	Man Boscat S. Sover
		Redatto	Verificato	Approvato	
					SOLUTION OF THE PROPERTY OF TH







TOMMASI-MARONESE srl 31040 MANSUÈ (TV) – ITALY Via Boscat, 2 C.P.26 Phone +39 0422 711111 – Fax +39 0422 711122 Cap. Soc. € 100.000 int. vers.

C.F.-P.I.- Num. Iscriz. Reg. Imprese Treviso 04341920264

info@tommasi-maronese.it - www.tommasi-maronese.it

Il nome TOMMASI-MARONESE S.r.l., ci identifica da oltre cinquant'anni sia nei mercati europei che extraeuropei come produttore stimato ed apprezzato di componenti per mobili.

L'esperienza maturata in tutti questi anni, la continua ricerca di materiali alternativi, l'innovazione tecnologica applicata ai processi produttivi, unita all'impiego di risorse umane, ci consente di affiancare il cliente nella scelta di materiali e finiture per soddisfare le più svariate richieste dettate dai mercati.

Per questi motivi, la Direzione intende proseguire nel promuovere la cultura della Qualità, già saldamente radicata dal 1999 con la prima certificazione ISO 9001:1994.

La Direzione si fa garante in prima persona del perseguimento della massima soddisfazione del cliente attraverso l'adempimento di tutti i requisiti della norma ISO 9001:2015 applicabili.

In questo processo di miglioramento, la Direzione, consapevole dei rischi operativi ai quali la propria organizzazione è esposta, intende porre in essere tutte le attività volte al contenimento dei rischi stessi e cogliere tutte le opportunità che dovessero presentarsi.

Tommasi-Maronese S.r.l. intende quindi concentrare i propri sforzi nel raggiungimento del miglioramento continuo attraverso:

- L'utilizzo della norma UNI EN ISO 9001, quale fattore strategico di competitività e qualificazione sul mercato nonché per fornire evidenza degli sforzi profusi nel perseguire la continua soddisfazione di tutti i nostri clienti;
- Il mantenimento della cultura industriale legata all'immagine dell'Azienda artigianale, assicurando una qualità costante dei propri prodotti;
- Il monitoraggio costante del grado di Soddisfazione e Fidelizzazione del Cliente al fine di migliorare la Qualità percepita, prevenire i reclami e rispettare i termini di consegna, dando al cliente un prodotto ed un servizio di alto valore;
- La garanzia della piena attuazione del Codice Etico aziendale al fine di assicurare il rispetto di tutti i principi basilari su cui esso si fonda che possono essere sintetizzati in trasparenza, etica e sostenibilità;
- Il recepimento nella nostra cultura aziendale del principio del miglioramento continuo della qualità dei prodotti definendo metodi, programmi e indicatori per ottimizzare i processi produttivi attraverso il costante investimento di risorse;
- La ricerca costante di prodotti innovativi ed impianti tecnologicamente avanzati;
- La soddisfazione delle richieste dei clienti tramite il rispetto dei requisiti richiesti e le modalità stabilite in fase contrattuale;
- L'addestramento adeguato di tutto il personale coinvolto nella qualità soprattutto quello che svolge funzioni critiche;
- La garanzia del rispetto dell'ambiente e della sicurezza sul luogo di lavoro in armonia con le leggi vigenti;
- Il rispetto dei valori dettati dalla Politica Forestale.





